



PROGRAMME DE FORMATION - SENS SAFE -

⇒ **COMMUNICATION RSE – COMMUNIQUEZ VOS ENGAGEMENTS AVEC AUTHENTICITÉ ET IMPACT.**

Objectifs

- Définir une communication RSE alignée avec la stratégie globale de l'entreprise
- Choisir et valoriser les bons labels et certifications
- Élaborer un plan de communication cohérent et mobilisateur
- Optimiser la communication digitale RSE et éviter le greenwashing
- Valoriser les actions RSE en interne et en externe avec transparence et authenticité

Public concerné

- Responsables RSE, QSE, communication, RH
- Dirigeants, managers impliqués dans la stratégie RSE
- Toute personne en charge de promouvoir ou structurer une démarche RSE

Programme détaillé jour par jour

JOUR 1 : STRUCTURER SA COMMUNICATION RSE

09h00 – 11h15 : Introduction à la communication responsable

- Pourquoi communiquer sur la RSE ?
- Les attentes des parties prenantes
- Cas pratiques : analyse de communications réussies

11h15 – 11h35 : Pause

11h35 – 13h00 : Définir ses engagements et son message clé

- Cadrer son discours RSE
- Rédiger une charte éco-responsable alignée avec sa stratégie
- Exercice pratique : premiers éléments d'une charte

13h00 – 14h00 : Pause déjeuner

13h30 – 15h45 : Labels, certifications et preuves d'engagement

- Panorama des principaux labels (Lucie, BCorp, ISO 26000...)
- Savoir choisir et valoriser ses labels
- Atelier : intégrer un label dans sa communication

15h45 – 16h05 : Pause

16h05 – 17h30 : Construire son plan de communication RSE

- Définir objectifs, cibles, messages, canaux
- Structurer un calendrier de communication durable
- Travaux en sous-groupes : premières ébauches de plan



JOUR 2 : DIFFUSER AVEC IMPACT ET CRÉDIBILITÉ

09h00 – 11h15 : Optimiser sa communication digitale engagée

- E-marketing responsable : bonnes pratiques
- Comment éviter le greenwashing ?
- Étude de cas : décryptage de campagnes

11h15 – 11h35 : Pause

11h35 – 13h00 : Mobiliser et impliquer en interne

- Sensibilisation des équipes à la communication RSE
- Valoriser les ambassadeurs internes
- Atelier pratique : storytelling interne

13h00 – 14h00 : Pause déjeuner

13h30 – 15h45 : Valoriser ses actions auprès de ses parties prenantes

- Communication vers clients, partenaires, institutionnels
- Mesurer et ajuster l'impact de sa communication
- Mise en situation : préparation d'une restitution RSE

15h45 – 16h05 : Pause

16h05 – 17h30 : Finaliser sa stratégie de communication RSE

- Consolidation du plan d'action communication
- Quiz final et évaluation à chaud
- Remise des plans de communication personnalisés

Modalités

- Durée : 2 jours (14h en présentiel)
- Mode : Présentiel ou distanciel
- Évaluation : Quiz, ateliers pratiques, restitution
- Tarif : Sur devis personnalisé (base 5 500 € HT / 10 participants)

Pourquoi choisir SensSafe ?

- Une approche pragmatique, authentique et engageante
- Des outils directement applicables à votre stratégie de communication
- Une expertise RSE et communication reconnue

Contact

SensSafe By HEURIDIOM

Communiquez vos engagements avec authenticité et impact.

Email : franck.besson@senssafe.com | Téléphone : 06 03 28 55 57