



## SYLLABUS – FORMATION RSE : RSE STRATÉGIE D'INFLUENCE - SENSSAFE FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX, AVEC SENS ET STRATÉGIE...

### Objectifs

- Comprendre les leviers d'une stratégie d'influence responsable et éthique.
- Identifier ses parties prenantes et construire des alliances solides.
- Maîtriser les outils pour piloter, structurer et faire rayonner sa stratégie d'influence.
- Savoir formaliser un discours d'influence clair, pertinent et impactant.

### Public concerné

- Dirigeants, managers, responsables communication/RSE
- Porteurs de projet à fort ancrage territorial ou sociétal
- Toute organisation souhaitant renforcer sa visibilité, son utilité sociale ou ses partenariats

### Programme détaillé jour par jour

#### JOUR 1 : POSER LES BASES D'UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE ÉTHIQUE ET ENGAGÉE

##### **09h00 – 11h15 : Introduction et définitions**

- Accueil, attentes et quizz initial
- Clarifier les notions : lobbying, stratégie d'influence, communication engagée
- Repenser son utilité sociale : du pitch au positionnement
- L'impact d'une influence responsable sur la réputation et la performance

##### 11h15 – 11h35 : Pause

##### **11h35 – 12h30 : Identifier ses parties prenantes**

- Approche par les ressources et la gouvernance
- Méthode de cartographie d'influence
- Étude de cas : parties prenantes et interactions clés

##### 12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

##### **13h30 – 15h45 : Outils de pilotage et innovation stratégique**

- Théorie de l'Acteur-Réseau : mobiliser, structurer, faire circuler l'information
- Fédérer autour de son projet : communication, valeurs, relais internes/externes
- Mise en pratique : jeu de rôle sur une décision d'entreprise à enjeu

##### 15h45 – 16h05 : Pause

##### **16h05 – 17h30 : Animation participative et construction collective**

- Méthodes pour dialoguer avec ses parties prenantes
- Intégrer une vision RSE dans sa stratégie d'influence
- Activité ludique autour d'une situation à enjeux multiples



## JOUR 2 : CONSTRUIRE ET PORTER UN DISCOURS D'INFLUENCE

### 09h00 – 11h15 : De la vision au message clé

- Définir ses enjeux, attentes, risques
- Poser une posture claire et un message stratégique
- Mise en pratique : structuration d'un discours influent

### 11h15 – 11h35 : Pause

### 11h35 – 12h30 : Argumentation, soft power et communication d'influence

- Élaborer ses arguments, contre-arguments
- Relations presse, partenariats, événements, réseaux
- L'audit territorial comme levier stratégique

### 12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

### 13h30 – 15h45 : Outils et techniques avancées

- Réaliser une analyse SWOT de son territoire ou de son secteur
- Restitution et engagement : construction collective
- Cas pratique : formuler un engagement d'influence

### 15h45 – 16h05 : Pause

### 16h05 – 17h30 : Atelier GED – Co-développement stratégique

- Élaboration d'un plan d'action stratégique autour d'un cas réel
- Quizz final et bilan collectif de la formation

## Modalités

- Durée : 2 jours (14h en présentiel)
- Mode : Présentiel ou distanciel
- Évaluation : Quiz, jeux de rôle, restitution finale
- Tarif : Sur devis personnalisé (base 10 000 € HT / 10 participants)

### Pourquoi choisir SensSafe ?

- Une approche pragmatique, authentique et engageante
- Des outils directement applicables à votre stratégie de communication
- Une expertise RSE et communication reconnue

### Contact : SensSafe By HEURIDIOM

Communiquez vos engagements avec authenticité et impact.

Email : [franck.besson@senssafe.com](mailto:franck.besson@senssafe.com) | Téléphone : 06 03 28 55 57